

企業プロフィール欄	会社名	おがっX研究会	代表者名	松原 恭二
	所在地	〒939-0274 富山県射水市小島808		
	電話番号	0766-52-1142	URL	http://www3.canet.ne.jp/~kyon2
	カテゴリー	食品 建築 工業製品・部材 技術 衣料 その他 ()		
	業種詳細	ピザ・ソーセージ	商談目的	売りたい・買いたい・組みたい 請け負いたい・その他
	取扱品・サービス内容等 (主力製品・サービスなど)	木質ペレット・着火剤・販売 「ピザ」出張イベント販売		
企業の特徴・PR等 (セールスポイント、自社の強み)	建築廃材は資源だ！を合言葉に角材や丸太自然木は、ストーブ燃料に。鉋屑 おがくず ちっぷはホワイトペレットに。更にその成形屑は着火剤に。すべての木質廃材を100%リサイクルし、ごみ0を目指します。			

企業プロフィール欄	会社名	株式会社フォー・シーズンズ	代表者名	下津佐 雅之
	所在地	〒939-1104富山県高岡市戸出町3-23-77		
	電話番号	0766-63-5039	URL	http://www.f-s-z.jp/
	カテゴリー	食品 建築 工業製品・部材 技術 衣料 その他 ()		
	業種詳細	食品の商品開発・販売サポート	商談目的	売りたい・買いたい・組みたい 請け負いたい・その他
	取扱品・サービス内容等 (主力製品・サービスなど)	農水産加工品の商品開発 商品パッケージデザイン・製作 販売促進ツールの製作・販売		
企業の特徴・PR等 (セールスポイント、自社の強み)	食品を中心とした企画、販促のサポートをします。 ・規格外で出荷できない商品を生かしたい ・特産品に付加価値をつけて提供したい そのようにお考えの地元企業様。フォーシーズンズにお任せ下さい。 お客様と生産者様が笑顔と元気になれる、そんな商品開発のお手伝いをいたします。			

企業プロフィール欄	会社名	天野屋蒲鉾店	代表者名	天野 修一
	所在地	〒933-0943 富山県高岡市川原本町10-37		
	電話番号	0766-22-2606	URL	http://www.amano-ya.com/
	カテゴリー	食品 建築 工業製品・部材 技術 衣料 その他 ()		
	業種詳細	魚肉練製品製造業	商談目的	売りたい・買いたい・組みたい 請け負いたい・その他
	取扱品・サービス内容等 (主力製品・サービスなど)	・富山の蒲鉾各種(富山名産昆布巻蒲鉾、赤巻、しぐれ、焼きなど伝統的な富山の蒸し蒲鉾) 製造販売 ・婚礼用等に使われる細工蒲鉾(仲よし鯛(登録商標)などオリジナル飾り蒲鉾) 製造販売 ・越中富山すりみ焼(オリジナル)各種製造販売		
企業の特徴・PR等 (セールスポイント、自社の強み)	・伝統的な富山の味と技を今に伝える創業100年超える富山の蒲鉾を製造販売しているお店です。 ・2016年1月、現在地に新築移転、食の安心安全5つ星店、主力商品は、仲よし鯛(登録商標)をはじめとする細工蒲鉾を中心に伝統的な富山の蒸し蒲鉾にこだわり製造販売しています。 ・小さな個人商店ですが、こだわりを持った商品づくり販売をしています。			

企業プロフィール欄	会社名	有限会社 京吉	代表者名	京谷 政秀
	所在地	〒939-0303 富山県射水市西高木1248-1		
	電話番号	0766-55-3498	URL	http://www.kyoukichi.co.jp
	カテゴリー	食品 建築 工業製品・部材 技術 衣料 その他 ()		
	業種詳細	水産加工業	商談目的	売りたい ・ 買いたい ・ 組みたい 請け負いたい ・ その他
	取扱品・サービス内容等 (主力製品・サービスなど)	<ul style="list-style-type: none"> ・ いかの黒作り 塩辛 ・ ほたるいか醤油漬 塩辛 ・ ほたるいか燻製オイル漬 ・ ほたるいか素干し いしる干し 		
企業の特徴・PR等 (セールスポイント、自社の強み)	<p>大将(社長)の座右の銘『温故知新』を基に。富山湾の海の幸を『伝統の製法でこだわりの味』を今に伝え続けながら『新たな製法』にも積極的に取り組んでおります。「ほたるいか醤油漬」等のOEMを作ります。</p>			

企業プロフィール欄	会社名	有限会社 食のコンサルタントブーケ	代表者名	大畑 洋子
	所在地	〒939-8206 富山県富山市布瀬町1-4-7.		
	電話番号	076-421-6778	URL	info@food-bouquet.com
	カテゴリー	食品 建築 工業製品・部材 技術 衣料 その他 (コンサルティング)		
	業種詳細	食生活サポート	商談目的	売りたい ・ 買いたい ・ 組みたい 請け負いたい ・ その他
	取扱品・サービス内容等 (主力製品・サービスなど)	①食生活、健康管理、健康経営サポート ②料理教室 ③ヘルシー弁当の宅配		
企業の特徴・PR等 (セールスポイント、自社の強み)	<p>社員は会社の財産。その社員の健康づくりは、会社の元気作りでもあります。食事面だけでなく、運動面、精神面も含めたトータルな健康づくりで、健康経営を推進します。特に生活習慣病予防に力を入れています。弊社の強みは、コンサルティングだけでなく、お弁当の製造・販売、料理教室もできるので、お客様が「実践できる」方法でサポートできることです。</p>			